



Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 8
XVIII Liceum Ogólnokształcące

WYMAGANIA EDUKACYJNE

Biznes i zarządzanie

klasa 1 (poziom rozszerzony)

I Zasady oceniania i sposoby sprawdzania osiągnięć edukacyjnych

1. Ocenianie ma charakter systematyczny i wieloaspektowy.

2. Formy sprawdzania wiedzy i umiejętności:

- ✓ odpowiedzi ustne - obejmujące zakres trzech ostatnich zagadnień,
- ✓ sprawdziany - zapowiadane z tygodniowym wyprzedzeniem, obejmujące większą niż trzy zagadnienia partię materiału i trwające ponad pół godziny,
- ✓ kartkówki - pisemna forma sprawdzająca znajomość trzech ostatnich zagadnień (bez obowiązku wcześniejszego zapowiadania),
- ✓ praca długoterminowa
- ✓ praca ucznia na lekcji

3. Ocena jest jawna i (na prośbę ucznia lub rodzica) szczegółowo uzasadniona.

Sprawdzone prace pisemne uczeń otrzymuje na lekcji do wglądu (zgłasza ewentualne zastrzeżenia). Uczeń ma prawo poprawić pisemnie ocenę niedostateczną ze sprawdzianu w terminie ustalonym przez nauczyciela (nieprzekraczającym dwóch tygodni od momentu uzyskania oceny). Poprawa ocen jest jednorazowa. Uczeń nieobecny pisze sprawdzian na najbliższej lekcji (w wyjątkowych wypadkach ustala inny termin z nauczycielem) . W ocenie rocznej uwzględnia się systematyczność pracy, postęp oraz zaangażowanie i indywidualne możliwości ucznia. Uczeń jest zobowiązany być przygotowanym do każdej lekcji, sprawdzianu i kartkówki. Wyjątek stanowią szczególne sytuacje losowe zgłaszane przed lekcją. Pojedyncza nieobecność na lekcji nie zwalnia ucznia z przygotowania się do zajęć, ma obowiązek uzupełnienia braków.

4. Tryb i warunki uzyskania wyższej niż przewidywana rocznej oceny klasyfikacyjnej określa Statut Szkoły.

II Ogólne założenia edukacyjne i cele programowe:

- ✓ Pozyskiwanie, przetwarzanie i tworzenie informacji.
- ✓ Rozumowanie i zastosowanie nabytej wiedzy do rozwiązywania problemów.
- ✓ Opanowanie czynności praktycznych

III Wymagania edukacyjne

Wymagania na poszczególne oceny				
konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń:	rozszerzające (ocena dobra) Uczeń:	dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń:	wykraczające (ocena celująca) Uczeń:
I. Kompetencje przedsiębiorcze i współpraca z ludźmi				
• przedstawia wielowymiarowość pojęcia przedsiębiorczości, • definiuje przedsiębiorczość jako kompetencję kluczową, • wyjaśnia, czym jest komunikacja interpersonalna i wymienia jej typy, • wyjaśnia, czym jest wywieranie wpływu na ludzi, • odróżnia perswazję	• wymienia najważniejsze cechy i umiejętności osoby przedsiębiorczej, • wymienia i omawia składowe kompetencji osoby przedsiębiorczej i zależności między nimi (wiedza, umiejętności i postawy), • omawia przebieg procesu komunikacji interpersonalnej, • wymienia i omawia bariery komunikacyjne,	• omawia rolę przedsiębiorczości w życiu człowieka, • omawia zasady skutecznej komunikacji, • charakteryzuje formy komunikacji niewerbalnej i ich znaczenie, • wyjaśnia znaczenie komunikacji interpersonalnej jako elementu kompetencji przedsiębiorczej, • charakteryzuje techniki manipulacji najczęściej	• dokonuje diagnozy własnych kompetencji przedsiębiorczych, • rozpoznaje sytuacje, w których wpływ na innych staje się manipulacją, • dzieli zadania na pilne i niepilne oraz ważne i nieważne, • stosuje metody wspomagające proces decyzyjny,	• opracowuje własny plan rozwoju kompetencji przedsiębiorczych, • planuje dzień z wykorzystaniem technik zarządzania czasem,

od manipulacji, • wyjaśnia, czym jest zespół, • wyjaśnia, jakie znaczenie ma zarządzanie czasem, • wyjaśnia, czym jest proces decyzyjny i jakie są jego etapy, • wyjaśnia, czym są kreatywność i kreatywne myślenie, • wymienia cechy osoby kreatywnej, • wyjaśnia, czym są innowacje,	• wymienia i omawia techniki wywierania pozytywnego wpływu na ludzi, • charakteryzuje typy zespołów, • definiuje efekt synergii w pracy zespołowej, • omawia zasady budowy zespołu i napotykanne bariery, • klasyfikuje decyzje według różnych kryteriów, • wymienia i omawia metody wspomagające podejmowanie decyzji, • wyjaśnia, co sprzyja rozwijaniu kreatywności, • wymienia podstawowe bariery kreatywnego myślenia, • wymienia i charakteryzuje techniki pobudzające kreatywne myślenie, • rozróżnia rodzaje i źródła innowacji,	stosowane w komunikacji interpersonalnej i sposoby obrony przed nimi, • wyjaśnia, jakie znaczenie ma praca zespołowa, • charakteryzuje bariery i problemy w tworzeniu oraz funkcjonowaniu zespołu, • opisuje współpracę i organizację pracy w zespole, • omawia rolę zaufania w funkcjonowaniu zespołu, • charakteryzuje techniki zarządzania czasem niezbędne w pracy indywidualnej i zespołowej, • wyjaśnia, na czym polega skuteczne planowanie, • wyjaśnia, jaką rolę odgrywają decyzje w zarządzaniu, • charakteryzuje etapy kreatywnego myślenia, • wyjaśnia, w jaki sposób innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw,	• stosuje techniki wspomagające kreatywne myślenie, • omawia znaczenie kreatywnego myślenia w rozpoznawaniu szans rynkowych, • omawia znaczenie innowacji dla gospodarki i społeczeństwa, • wymienia i omawia źródła innowacji oraz sposoby ich wdrażania, • podaje przykłady innowacji w gospodarce,	
II. Zarządzanie projektami				

• wyjaśnia, czym jest projekt, • odróżnia projekt od procesu, • wyjaśnia, czym jest definiowanie projektu, • wymienia cechy skutecznego kierownika projektu, • rozróżnia uniwersalne i specjalne metody zarządzania projektami, • rozróżnia metodę, metodykę i technikę zarządzania projektami, • wyjaśnia, czym jest harmonogram projektu, • wyjaśnia, czym jest sprawozdanie z realizacji projektu, • wyjaśnia, czym jest myślenie projektowe, • wyjaśnia, czym jest sukces projektu i dlaczego należy go postrzegać z różnych perspektyw,	• wymienia i charakteryzuje podstawowe fazy cyklu życia projektu, • wyjaśnia rolę projektów w zarządzaniu, • rozróżnia podejścia do zarządzania projektami, • omawia cele, rolę i obowiązki kierownika projektu, • wymienia i omawia sposoby motywowania członków zespołu, • omawia przykładowe metodyki zarządzania projektami, • omawia zasady tworzenia harmonogramu i ustalania kamieni milowych, • omawia budżet projektu i źródła jego finansowania, • wymienia błędy w konstruowaniu harmonogramu i budżetu, • wymienia źródła finansowania projektów, • wymienia podstawowe zasady tworzenia sprawozdań projektowych, • omawia główne problemy pojawiające się w trakcie realizacji projektu,	• wyznacza cele projektu metodą SMART, • analizuje otoczenia projektu (w tym poszczególne grupy interesariuszy), • charakteryzuje analizę PEST, • omawia zasady i fazy tworzenia zespołu projektowego, • przedstawia charakterystykę ról w projekcie, • omawia właściwy dobór członków zespołu na etapie inicjowania projektu, • wyjaśnia rolę komitetu sterującego i sponsora projektu, • charakteryzuje organizowanie pracy zespołu projektowego, • wyjaśnia, na czym polegają trudności w funkcjonowaniu zespołu projektowego, • charakteryzuje technikę PERT,	• wykorzystuje techniki kreatywnego myślenia do zdefiniowania problemu oraz sformułowania i uzasadnienia celów przygotowywanego projektu, • określa grupy interesariuszy występujące w projekcie, • określa zadania w projekcie, • wykorzystuje poszczególne techniki zarządzania projektami w zależności od etapu cyklu życia projektu, • omawia problemy i zagrożenia stosowania narzędzi informatycznych w zarządzaniu projektami, • stosuje narzędzia myślenia projektowego (<i>design thinking</i>) w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań,	• dobiera podejście do zarządzania projektami zależnie od specyfiki projektu i jego celów, • doprecyzowuje cele projektu i określa kamienie milowe na podstawie analizy otoczenia, • tworzy strukturę podziału prac projektowych, • dobiera członków zespołu projektowego, • organizuje pracę zespołu, • wprowadza zmiany do wcześniej zaplanowanych zadań projektowych, • identyfikuje ryzyka związane z realizacją projektu i na ich podstawie wprowadza zmiany do wcześniejszego planu, • weryfikuje harmonogram i budżet projektu, • wprowadza zmiany w projekcie na podstawie sprawozdania z realizacji zadań projektowych, • dokonuje analizy realizacji projektu pod kątem czynników sukcesu,
---	--	--	--	---

	• omawia reguły i etapy myślenia projektowego, • wymienia kluczowe czynniki sukcesu projektu, • wymienia przyczyny niepowodzenia projektu,	• charakteryzuje narzędzia informatyczne wspomagające pracę projektową, • wyjaśnia, na czym polega zamknięcie projektu, • uzasadnia, że myślenie projektowe jest sposobem na innowacje,		
III. Gospodarka rynkowa				
• wyjaśnia, czym jest rozwój społeczno-gospodarczy, • omawia pojęcie rzadkości i jej rolę w rozważaniach ekonomicznych, • charakteryzuje gospodarkę rynkową i jej filary, • wymienia i omawia funkcje rynku w gospodarce, • definiuje prawo popytu i prawo podaży, • definiuje konsumenta, • wyjaśnia różnice między wzrostem a rozwojem gospodarczym,	• charakteryzuje znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym, • charakteryzuje czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości, • wyjaśnia, czym jest koszt alternatywny, • wymienia i omawia czynniki produkcji, • wymienia i omawia zalety gospodarki rynkowej, • rozróżnia rodzaje rynków, • wymienia i charakteryzuje podmioty gospodarki rynkowej, • wymienia negatywne skutki ograniczonej konkurencji, • wymienia i omawia czynniki wpływające na wielkość popytu	• omawia przykłady wpływu przedsiębiorczości na gospodarkę w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej, • przedstawia rolę przedsiębiorcy w rozwoju społeczno-gospodarczym, • wyjaśnia, na czym polega patriotyzm gospodarczy, • charakteryzuje znaczenie przedsiębiorczości oraz przedsiębiorcy w procesie wytwórczym, • charakteryzuje struktury rynkowe oraz ich zalety i wady z punktu widzenia przedsiębiorcy i konsumenta,	• charakteryzuje zależności między podmiotami gospodarki rynkowej, • wskazuje rodzaje niedozwolonych praktyk ograniczających konkurencję między przedsiębiorcami i wyjaśnia negatywny wpływ tych praktyk na gospodarkę rynkową, • analizuje krzywą popytu i krzywą podaży, • przedstawia relacje między wielkością popytu i podaży a ceną równowagi rynkowej oraz nadwyżką i niedoborem na rynku, • charakteryzuje cykl koniunkturalny	• składa reklamację, • analizuje prognozy gospodarcze i ich trafność, • analizuje podejście etatystyczne i liberalne w rozpatrywaniu roli państwa w gospodarce i ich wpływ na funkcjonowanie biznesu,

• opisuje rolę państwa w gospodarce,	• i wielkość podaży, • wymienia i omawia prawa konsumenta, • wymienia i omawia mierniki wzrostu gospodarczego, • wymienia i omawia wskaźniki rozwoju gospodarczego, • wymienia i omawia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę,	• definiuje nadwyżkę i niedobór na rynku, • wymienia i charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie, • wymienia zadania rzecznika konsumentów oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i ich rolę w gospodarce, • wyjaśnia, w czym przejawia się współczesny patriotyzm gospodarczy, i podaje jego przykłady, • wymienia i opisuje metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej,	• i zachowanie gospodarki w jego kolejnych fazach, • charakteryzuje wpływ ceny minimalnej i maksymalnej na sytuację rynkową,	
--	--	--	---	--

IV. Współpraca międzynarodowa

• definiuje interwencjonizm i protekcjonizm państwowy, • wyjaśnia, czym jest internacjonalizacja przedsiębiorstw i jakie są jej motywy,	• wymienia i omawia narzędzia interwencjonizmu i protekcjonizmu, • charakteryzuje zasięg wspólnego rynku, • wymienia i omawia płaszczyzny globalizacji.	• charakteryzuje formy współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw, • wyjaśnia, na czym polega europejska swoboda działalności gospodarczej,	• przedstawia zalety i wady najważniejszych form umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, • wymienia i omawia gospodarcze konsekwencje funkcjonowania wspólnego rynku Unii Europejskiej.	• omawia skutki społeczno-gospodarcze stosowania interwencjonizmu i protekcjonizmu państwowego, w tym skutki dla biznesu i handlu międzynarodowego,
--	---	--	---	---

• omawia podstawowe swobody jednolitego rynku wewnętrznego, • wyjaśnia, czym jest globalizacja.		• wyjaśnia, czym jest strefa euro i jakie skutki gospodarcze wynikają z jej funkcjonowania, • wymienia i omawia przejawy globalizacji na różnych płaszczyznach.		• podaje argumenty świadczące o występowaniu deglobalizacji.
--	--	--	--	--